

[<<< Retour](#)

©FFT

01/02 - 11h00**Roland-Garros 2010 : Prêts ? Cliquez !**

La billetterie grand public des Internationaux de France 2010 ouvre ce mardi 2 février à 13 heures.

La Fédération Française de Tennis a fait évoluer son système d'attribution des places à destination du public non licencié pour Roland-Garros, du premier tour jusqu'aux finales des simples messieurs et dames, pour la prochaine édition du tournoi (23 mai au 6 juin 2010).

La vente des places pour le grand public débutera le mardi 2 février prochain, à 13 heures précises. Plus de 100 000 billets seront alors mis en vente en ligne en temps réel, sur un site internet interactif www.billetterie.fft.fr novateur et unique sur le marché de la billetterie des grands événements organisés en France.

"La relation au public est au cœur de notre fonctionnement, explique Frédéric Longuépée, Directeur Délégué en charge de la Billetterie, des opérations de Relations Publiques et Événementielles. C'est pour cette raison qu'en parallèle des réflexions menées sur l'évolution des standards d'accueil de nos publics, nous sommes engagés dans un effort important d'investissement technologique. La nouvelle plateforme de vente en ligne des billets du tournoi, avec ses innovations telles que la visualisation des places ou la visite virtuelle du stade en 3D, répond à cet objectif d'accueil et de qualité de service que nous souhaitons continuer à développer."

Les grandes nouveautés 2010

- ▶ Un système plus juste – La règle d'attribution est simple : le premier arrivé sera également le premier servi ! Le tirage au sort pour l'attribution des places encore récemment pratiqué est désormais révolu.
- ▶ Plus rapide – Toutes les places seront vendues en ligne en temps réel. Le résultat de la commande sera donc connu instantanément.
- ▶ Plus pratique – Grâce à une visite virtuelle incroyablement réaliste, le spectateur pourra déambuler dans le stade jusqu'au court choisi. Une fois sur ce court, il pourra pour la première fois visualiser exactement ce qu'il verra de sa place, toujours via le dispositif 3D. Et si celle-ci ne lui convient pas, il pourra changer de place à loisir jusqu'à obtenir satisfaction (dans la limite des places disponibles bien sûr).
- ▶ Plus de choix – Plus de 100 000 places seront mises en vente à destination du grand public, qui pourra non seulement acheter des places à l'unité, mais également – grande première à Roland-Garros ! – sous forme de "packs". Et surtout, autre nouveauté majeure, il aura la possibilité de se procurer des places pour tous les jours de compétition, finales incluses.

(Département Presse de la FFT)